



INSCRIÇÕES
ABERTAS
Limitadas até 32 PME participantes

FORMAÇÃO

Programa Formação-Ação
Academia de PME

INNOVAR 2019-2021

INTERNACIONALIZAÇÃO
ECONOMIA DIGITAL

Cofinanciado por:



IAPMEI



academia de
pme

O saber faz crescer

COMPETE
2020

PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

REFORÇO DA CAPACIDADE DE GESTÃO E DE COMPETITIVIDADE DAS PME

FORMAÇÃO

Programa Formação-Ação
Academia de PME

"INNOVAR 2019-2021" é a designação atribuída ao projeto de Formação-Ação que a BIC INNOVATION está a implementar junto das PME, enquanto entidade promotora do programa do IAPMEI.

OBJETIVO

Reforçar a formação dos empresários, gestores e colaboradores das **Micro, Pequenas e Médias Empresas, localizadas na região Norte**, a reorganizarem e melhorarem as suas capacidades de gestão internas, garantindo a adoção de estratégias de inovação e mudança empresariais nos domínios:

- INTERNACIONALIZAÇÃO
- ECONOMIA DIGITAL

O QUE É?

A Formação-Ação é uma metodologia preponderante na capacitação empresarial que articula a formação em sala, a ação na empresa e a consultoria individualizada, com vista ao desenvolvimento de competências dos gestores e consequente aumento da competitividade das empresas.



IAPMEI



academia de
pme
O saber faz crescer



BIC INNOVATION

APOIO A CONCEDER PELO FUNDO SOCIAL EUROPEU É DE 90% DAS DESPESAS ELEGÍVEIS.



A QUEM SE DESTINA

Micro, Pequenas e Médias Empresas com estabelecimento na região Norte.

São beneficiárias as empresas que se enquadrem no definido na Recomendação nº 2003/361/CE, da Comissão Europeia de 6 de maio, e que cumpram com os requisitos de elegibilidade referidos no Aviso nº 07/SI/2019.

ENTIDADE PROMOTORA

O projeto de Formação-Ação "INOVAR 2019-2021" é coordenado pela BIC INNOVATION.

Enquanto entidade promotora, desenvolverá um projeto estruturado de intervenção num conjunto de 32 PME, que apresenta soluções comuns e coerentes face a problemas e oportunidades a explorar pelas empresas envolvidas.

No programa de formação-Ação **ACADEMIA DE PME**, do IAPMEI, os ciclos formativos têm a duração de 12 meses, apresentando uma articulação entre as três componentes que a constituem:

WORKSHOPS



AÇÃO NA
EMPRESA



CONSULTORIA

ÁREAS DE TEMÁTICAS

ÁREA E OBJETIVO GERAL	LINHAS ORIENTADORAS
A - INTERNACIONALIZAÇÃO	<p>Em função dos resultados do diagnóstico, pretende-se que as empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparem um plano de exportação e internacionalização; • Adquiram competências para atuar em novos mercados; • Adequem processos e produtos em função das características e necessidades dos mercados.
B - ECONOMIA DIGITAL	<p>Em função dos resultados do diagnóstico, pretende-se que as empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconheçam a importância do ambiente digital; • Ajustem processos produtivos a novas tecnologias e métodos que confirmam maior eficiência e eficácia; • Adotem medidas de segurança informática que contribuam para a proteção dos dados dos seus negócios; • Incorporem tecnologias de desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, produtos ou segmentos de clientes; • Implementação ou otimização de plataformas web.

DURAÇÃO

O programa de Formação-Ação **ACADEMIA DE PME** tem a duração de 24 meses e integra duas ações com temáticas distintas. Cada ação formativa decorre num período de 12 a 14 meses, envolvendo **209 horas de formação** estruturada da seguinte forma:

- **119 horas de formação interempresas [8 workshops de 14 horas (2 dias) e 1 workshop final de 7 horas (1 dia)].**
- **90 horas de consultoria por PME (30 visitas de 3 horas, ao longo do percurso formativo).**

HORAS DE FORMAÇÃO	HORAS DE CONSULTORIA	Nº COLABORADORES ABRANGIDOS
119	90	1 (empresário, gestor ou outro responsável)



MODELO DE INTERVENÇÃO

O fator distintivo da metodologia de Formação-Ação **ACADEMIA DE PME**, do IAPMEI, assenta na intervenção formativa ajustada ao perfil e às necessidades das PME, tratando-se de um modelo de formação em alternância em que:

- **Na formação em sala (workshops), os formandos adquirem conhecimentos e partilham experiências em ambiente interempresas;**
- **Nas visitas de consultoria, os formandos, apoiados por consultores, implementam o plano de ação, definido após a realização de um diagnóstico organizacional, que identifica as áreas prioritárias a intervencionar;**
- **Na ação na empresa, a PME desenvolve um conjunto de atividades previstas no seu plano de ação, apoiando-se nas aprendizagens adquiridas na formação e nas visitas de consultoria.**

Deste modo, o Modelo de Intervenção encontra-se dividido em 3 partes, estruturadas por 8 fases:

FASES	DESCRIÇÃO / ATIVIDADES
<p>1ª FASE</p> <p>Elaboração de Diagnóstico e Plano de Ação</p>	<p>Reflexão aprofundada para que se atinjam conclusões sobre a situação da empresa, nomeadamente ao nível da estrutura, organização, funcionamento, condicionantes, fatores de mudança, e sobre as medidas a implementar na empresa, através das seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 workshop de 2 dias que tem como objetivo trabalhar em grupo as metodologias a aplicar na realização do diagnóstico e na sistematização de um plano de ação. • Ação na empresa que visa a recolha de elementos e a aplicação das metodologias abordadas no workshop, no sentido de realizar uma reflexão de diagnóstico e de esboçar um projeto de mudança e respetivo planeamento, ajustados à realidade da empresa. • Consultoria na empresa para validar os elementos caracterizadores da situação da PME (organização, funcionamento, necessidades de mudança, condicionalismos, etc.) e definir um plano de ação e respetivos objetivos de mudança.
<p>2ª À 8ª FASE</p> <p>Aprendizagem de Gestão e Desenvolvimento do Plano de Ação</p>	<p>Serão realizados 8 workshops de 2 dias seguidos, de modo a rentabilizar o tempo, potenciar a aprendizagem, promover a interligação das empresas, incentivar a partilha de experiências e o networking. No intervalo entre workshops desenvolvem-se as restantes componentes estruturais da formação-ação: ação na empresa e consultoria na empresa.</p> <p>A consultoria na empresa consiste num conjunto de sessões de trabalho entre o consultor, o formando e outros colaboradores da empresa, para orientar, aconselhar e apoiar nas questões decorrentes da implementação do plano de ação.</p> <p>A componente ação na empresa compreende as atividades que decorrem entre os workshops, através dos quais a PME beneficiária aplica as metodologias e ferramentas abordadas no desenvolvimento do plano de ação. As atividades correspondem a um planeamento definido e o seu faseamento deverá ser articulado com os temas da formação em sala.</p>
<p>9º workshop</p> <p>Avaliação final de resultados</p>	<p>No final do processo formativo realiza-se o último workshop, com a duração de 1 dia, para efetuar um balanço dos resultados alcançados.</p>



LOCAIS DE REALIZAÇÃO DAS AÇÕES

As atividades de ação e consultoria realizam-se na empresa participante. No caso dos workshops, serão selecionados espaços adequados à participação dos formandos provenientes das várias empresas participantes, adotando-se a modalidade de formação interempresas.

FINANCIAMENTO

O apoio a conceder às empresas aderentes tem a contribuição do Fundo Social Europeu, limitada a 90% das despesas elegíveis. Cabe às empresas participantes assegurarem o pagamento à BIC INNOVATION do valor não financiado, de acordo com a seguinte tabela de participação:

CUSTO TOTAL DA INTERVENÇÃO NA EMPRESA	COMPARTICIPAÇÃO PELA EMPRESA
6.978,00€	697,80€*

*Custo/hora por participante: 3,34€

As manifestações de interesse (envio da Ficha de Pré-Adesão com validação dos critérios de elegibilidade) podem ser enviadas para o e-mail geral@bic-innovation.eu.

CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE DA PME

A - O projeto conjunto de formação-ação prevê um acordo de pré-adesão das empresas fixado nos seguintes termos:

- Tipo de projeto e sua descrição;
- Regime legal do financiamento que enquadra a iniciativa;
- Condições a preencher pelas empresas e projetos;
- Prazo de apresentação da candidatura;
- Custo total do projeto a suportar por cada empresa participante;
- Condições de comparticipação das empresas participantes nos custos do projeto;
- Obrigações em que as empresas incorrerão no desenvolvimento dos projetos.

B - Registo da empresa no Balcão 2020.

C - Condições de elegibilidade da empresa:

CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE	EVIDÊNCIA
1. Ser micro, pequena ou média empresa.	Certidão PME atualizada (emitida pelo IAPMEI)
2. Região Norte	Certidão Permanente
3. Setor de atividade (consultar exceções)	
4. Ter situação regularizada com a Segurança Social e as Finanças	Certidões de Não Dívida
5. Obedecer à regra de Auxílio Minimis dos apoios concedidos: não pode exceder 200.000€ durante um período de três exercícios financeiros.	----
6. Entrega de Acordo de Adesão e documentação obrigatória.	Acordo de Pré-Adesão
7. Garantir o pagamento de 10% do valor total do projeto.	
8. Em caso de desistência no decurso da implementação do projeto, garantir a devolução da totalidade das despesas suportadas pela BIC INNOVATION com a intervenção na empresa até à data da formalização da desistência.	Declaração

Promova a competitividade da sua empresa. Agende já uma reunião connosco!

FORMAÇÃO
Programa Formação-Ação
Academia de PME

INFORMAÇÕES E CONTACTOS

BIC INNOVATION
AEII – Associação para o Empreendedorismo, Inovação e Internacionalização

Av. João XXI, nº 627, 1º Andar, 4715-035 Braga

Técnico responsável: Susana Carvalho
E-mail: susana.carvalho@bic-innovation.eu
Telefone: +351 915 243 172

www.bic-innovation.eu | geral@bic-innovation.eu

Cofinanciado por: